

## RAPPORTO DI GESTIONE INTEGRATO



### LA VISIONE AZIENDALE

#### “Guidati dalla sostenibilità: la visione strategica di BBM per lo sviluppo aziendale”

Nel nostro cuore batte un'impronta distintiva: l'investimento risoluto nella sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

Incarniamo una visione imprenditoriale che va oltre il mero profitto, abbracciando il dovere etico di operare come agenti di cambiamento positivo nel tessuto sociale e ambientale.

#### VISIONE D'IMPRESA

L'obiettivo è quello di essere riconosciuti a livello internazionale come il principale punto di riferimento per le soluzioni avanzate nel settore ferroviario e per la realizzazione di macchine/impianti nei mercati più esigenti.

#### PERFORMANCE AZIENDALI

Vogliamo incrementare la transizione a macchinari più sostenibili e ad attivazione elettromeccanica, così come sensibilizzare al riutilizzo dei materiali di scarto come i trucioli di ferro.

#### COLLABORATORI AL CENTRO

I servizi ai dipendenti includono iniziative mirate a soddisfare le esigenze delle famiglie come borse di studio per figli meritevoli o stage in azienda, insieme allo sviluppo di una strategia per una formazione professionale arricchente e inclusiva.

#### AREE GREEN ED ENERGIA RINNOVABILE

Vogliamo strutturare l'azienda in modo tale da sfruttare sempre di più l'energia rinnovabile, con un forte impegno sull'incremento dell'impianto fotovoltaico nei vari stabilimenti e il miglioramento del benessere aziendale con l'aumento delle aree verdi.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### OFFICINE MECCANICHE BBM PER LA SOSTENIBILITÀ

Nel contesto dell'odierno panorama globale, le aziende si trovano di fronte a sfide sempre più complesse che richiedono un'azione decisa e consapevole per garantire un futuro sostenibile per tutti.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite offre un quadro cruciale per affrontare queste sfide, delineando 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) che fungono da guida per promuovere la prosperità economica, la giustizia sociale e la tutela dell'ambiente.

Tra gli SDGs quelli sui cui, ad oggi, BBM ha deciso di investire di più sono:

- 1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ
- 3 SALUTE E BENESSERE
- 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
- 9 IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE
- 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
- 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

### ANALISI DI MATERIALITÀ

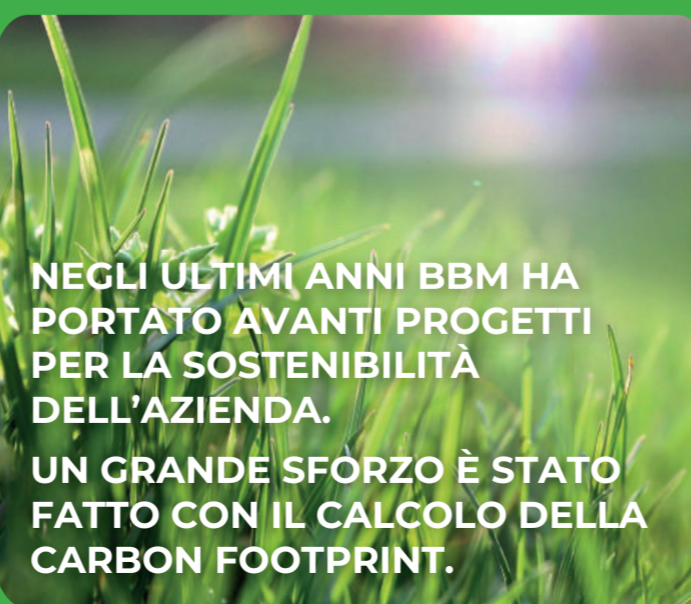
#### “Puntiamo alla sostanza: analisi della materialità nel contesto aziendale”

L'analisi di materialità è un processo per identificare e valutare le questioni più rilevanti e significative per un'organizzazione, consentendo di concentrarsi sulle tematiche che hanno un impatto significativo sulle attività aziendali e sulle parti interessate.

#### COMPETITIVITÀ E CONTINUITÀ

Siamo competitivi grazie alla **capacità di progettare, produrre e fornire prodotti al giusto prezzo di mercato**, rispettando le aspettative degli altri stakeholder.

Inoltre, generiamo una giusta redditività dal processo produttivo, che consente la **continuità aziendale, a garanzia e stabilità futura per il nostro team, i fornitori ed i clienti.**



**NEGLI ULTIMI ANNI BBM HA PORTATO AVANTI PROGETTI PER LA SOSTENIBILITÀ DELL'AZIENDA. UN GRANDE SFORZO È STATO FATTO CON IL CALCOLO DELLA CARBON FOOTPRINT.**

#### QUALITÀ DEL PRODOTTO E DEI SERVIZI

Utilizziamo **materie prime di alta qualità** come acciaio, ferro e alluminio, garantendo consegne affidabili ed efficienti.

La nostra priorità è creare prodotti che soddisfino al meglio le **esigenze dei nostri clienti**, mantenendo standard elevati di **qualità e personalizzazione** in accordo agli **standard internazionali ISO 9001, 14001, 45001, 27001, 50001, 3834.**

#### SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Ci impegniamo per il **benessere del team**, la conservazione del territorio e il **supporto alle attività locali**, partecipando attivamente a iniziative territoriali promosse dalle associazioni di categoria e dalle scuole.

### OBIETTIVO SOSTENIBILITÀ

#### “Verso il successo: sostenere gli obiettivi dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile”

#### OBIETTIVI 1 E 3: LE PERSONE

##### Cosa abbiamo già fatto

Abbiamo compiuto notevoli progressi nel promuovere il benessere dei nostri dipendenti attraverso un sistema di **welfare in costante sviluppo**, così come la garanzia di un salario equo alle mansioni svolte. Il team interno è sostenuto da un **percorso di crescita con Academy professionalizzanti** e con collaborazioni specializzate per **migliorare alcuni aspetti legati alla salute**. Inoltre, BBM Group tutela il proprio personale, così come il territorio esterno, attraverso **indagini periodiche**, realizzate da enti esterni, sulla qualità dell'organizzazione e azioni di segnalazioni attraverso la recepita disciplina del **whistleblowing**.

##### Cosa faremo

A sostegno delle nostre famiglie, l'azienda si impegna nella definizione di **piani welfare** che prevedono il rimborso parziale delle **spese sostenute per la partecipazione a centri estivi dei figli**, al fine di venire incontro all'organizzazione familiare durante il periodo di chiusura delle scuole. La creazione di strutture e spazi per consentire lo svolgimento di attività motorie per il **benessere psico-fisico**. Tra gli obiettivi a stimolo della **crescita professionale**, ci impegniamo nel migliorare e monitorare le aspettative di crescita del team.

#### OBIETTIVI 7 E 13: IL PIANETA

##### Cosa abbiamo già fatto

L'azienda si impegna nel continuare il **piano di decarbonizzazione** derivante dal calcolo della Carbon FootPrint annuale, così come ad **incrementare l'impianto fotovoltaico** che ha già raggiunto i 198kw/h, rendendoci autonomi nella produzione di energia. Inoltre, è attivo il **software di monitoraggio dell'efficienza energetica, l'E-boost** rispetto alla quantità e la qualità dell'energia assorbita dalle macchine, con una netta diminuzione degli sprechi e della manutenzione degli impianti stessi.

##### Cosa faremo

Tra i nostri obiettivi c'è l'**aumento del parco fotovoltaico** nei vari stabilimenti e la sensibilizzazione del team sull'**uso del car-sharing e delle biciclette elettriche** per il tragitto casa-lavoro.

#### OBIETTIVI 9 E 12: IL PROFITTO

##### Cosa abbiamo già fatto

A conferma del nostro impegno strutturato nel piano 2024-2027, vogliamo rendere le nostre macchine sempre più sostenibili per l'ambiente e sicurezza. Un esempio è la transizione da presse oleodinamiche a quelle elettromeccaniche.

##### Cosa faremo

Grazie al sostegno di GC&P andremo a **migliorare l'impatto ambientale dei nostri macchinari** e avvieremo il calcolo sul grado di emissioni dei nostri prodotti con lo studio LCA. Questi dati e le varie azioni saranno poi divulgate al pubblico tramite bilanci di sostenibilità periodici.

### SVILUPPO NEGLI ANNI

#### “Espansione del team: una crescita costante”

Negli ultimi anni, l'azienda ha sperimentato un significativo aumento del numero delle risorse umane, dimostrando una crescita costante del proprio team. Questo fenomeno non solo riflette il successo e lo sviluppo dell'azienda stessa, ma anche la sua capacità di adattamento e di valorizzazione delle risorse umane in un contesto in continua evoluzione.

